

DES BRIQUES POUR COMBATTRE L'ÉPILEPSIE !

C'est aujourd'hui que la Fondation IDÉE lance sa 1^{ère} opération de collecte de fonds pour la construction de l'Institut des épilepsies à Lyon : une campagne essentiellement 2.0 avec des outils digitaux pour sensibiliser, expliquer et collecter. Le message est simple : 1 brique = 35 € !

Combattre l'épilepsie sur tous les fronts

La Fondation IDÉE, placée sous l'égide de la Fondation pour l'Université de Lyon reconnue d'utilité publique, s'engage depuis 7 ans à combattre l'épilepsie (2nde maladie neurologique après la migraine).

L'épilepsie touche 500 000 personnes en France dont 1/3 sont pharmaco-résistantes. Chaque année, 33 000 européens décèdent d'une crise d'épilepsie. Le quotidien de certains patients est encore loin de ce que nous pouvons imaginer face à cette maladie encore très stigmatisée (exclusion, mode de vie contraignant...).

Un projet innovant est au cœur de l'action de la Fondation : l'ouverture de l'Institut des épilepsies, à Lyon, en 2015.

Un lieu d'échange unique en Europe

L'Institut IDÉE est un véritable hub collaboratif. Unique en Europe, il réunit les acteurs de l'épilepsie afin d'améliorer la vie des patients, sur 1 500 m² divisés en 4 espaces :

- IDÉE Ressources : information et orientation des familles.
- IDÉE Recherche : des équipes de recherche fondamentale et appliquée.
- IDÉE Technologies : un centre de valorisation industrielle pour les entreprises, en santé et biotechnologies.
- IDÉE Campus : formation des professionnels pour améliorer la prise en charge des patients.

Une campagne de collecte 2.0

Pour financer la construction de l'Institut, la Fondation IDÉE lance une campagne de collecte de fonds. D'abord déployée auprès des entreprises et grands donateurs, elle a déjà permis de collecter plus de 2,8 millions d'euros (auprès notamment des membres fondateurs : Eisai, UCB et Pfizer, ainsi que du Grand Lyon et de la Région Rhône-Alpes). **Aujourd'hui, c'est 700 000 € qui restent à financer, soit 20 000 briques !** 1 brique = 35 €, soit 11,90 € après déduction fiscale (66 % dans le cadre de l'impôt sur le revenu)

Grâce à une campagne essentiellement digitale*, la Fondation IDÉE entend toucher le grand public sur ce projet aussi utile que concret. Une infographie "Les épilepsies sortent de l'ombre" lève le voile sur cette maladie encore trop peu connue ; tandis qu'une vidéo sera lancée sur les réseaux sociaux à l'occasion de la **Journée nationale de l'épilepsie, le 17 novembre prochain**. Une application mobile sera également bientôt disponible sur l'Apple store et Android market.

La Fondation IDÉE appelle à la mobilisation de ses partenaires, mais également de la blogosphère et des personnes influentes pour relayer son message sur la toile. **A vos claviers donc !**

* conçue par le cabinet Oraveo



© AIA Architectes

CONTACT PRESSE

Véronique Laplane

06 48 11 53 18

04 78 92 70 06

veronique.laplane@fondation-idee.org

Fondation IDÉE

Sous l'égide de la Fondation pour l'Université de Lyon
210, Avenue Jean Jaurès | 69007 LYON



www.donner-fondation-idee.org

Facebook : www.facebook.com/fondationidee

Twitter : @FondationIDEE

#DonnezpourIDEE